

# Gemini Deep Research

10 prompts avanzados para investigacion profesional

---

Guia practica con plantillas listas para usar.

Suscribete en [iacloserhub.com](https://iacloserhub.com) para recibir  
las actualizaciones futuras.

## Que es Gemini Deep Research

Deep Research es la función de Gemini (Google) que realiza investigaciones autónomas en internet. En lugar de darte una sola respuesta, lanza múltiples búsquedas, contrasta fuentes y genera un informe estructurado de varias páginas.

**ACCESO** Gemini Advanced (Google One AI Premium, 19,99 EUR/mes) > botón "Deep Research" bajo el campo de texto.

Este manual incluye 10 prompts optimizados para Deep Research + 3 prompts de seguimiento para profundizar en cualquier resultado. Usa el texto exacto o personaliza los campos entre corchetes.

**CONSEJO** Deep Research tarda 3-10 minutos por consulta. Lanzalo y vuelve. El resultado se guarda en tu historial de Gemini.

# 1. Analisis de Mercado para Lanzamiento

## PROMPT LISTO PARA USAR

Necesito un analisis de mercado completo para lanzar [PRODUCTO/SERVICIO] en el mercado hispanohablante (Espana, Mexico, Argentina).

Investiga y reporta:

1. Tamano estimado del mercado y tendencia (creciente/decreciente)
2. Los 5 competidores principales con su propuesta de valor y precio
3. Gaps de mercado: que no ofrece ninguno de los competidores
4. Canales de adquisicion mas usados en este sector
5. Palabras clave con mayor volumen de busqueda relacionadas
6. 3 oportunidades concretas para diferenciarse

Fuentes preferidas: informes de sector, webs de competidores, reseñas de usuarios, foros y comunidades del sector.

# 2. Perfil de Cliente Ideal (ICP) Basado en Datos

## PROMPT LISTO PARA USAR

Crea un perfil detallado del cliente ideal para [SECTOR/NEGOCIO].

Investiga en foros, grupos, reseñas de productos similares y redes sociales para identificar:

1. Datos demograficos mas frecuentes (edad, profesion, nivel de ingresos)
2. Los 5 dolores o frustraciones principales que expresan publicamente
3. Las 3 aspiraciones o deseos que mas mencionan
4. Objeciones habituales antes de comprar un producto/servicio similar
5. Plataformas y comunidades donde se congregan
6. Palabras y frases exactas que usan para describir su problema (para usarlas en copywriting)

Incluye citas textuales de usuarios reales si las encuentras.

### 3. Investigacion de Competidor Especifico

#### PROMPT LISTO PARA USAR

Realiza un analisis exhaustivo de [NOMBRE COMPETIDOR / URL].

Investiga y reporta:

1. Modelo de negocio: como genera ingresos, precios publicos si los hay
2. Propuesta de valor principal y posicionamiento de marca
3. Estrategia de contenido: que tipo de contenido publica y en que canales
4. Estimacion de trafico organico y palabras clave principales (SEO)
5. Presencia en redes sociales: seguidores, engagement, frecuencia
6. Opiniones de clientes: que valoran positivamente y que critican
7. Puntos debiles identificados que podriamos aprovechar
8. Resumen: en que es claramente mejor que nosotros y en que no

### 4. Tendencias del Sector para los Proximos 12 Meses

#### PROMPT LISTO PARA USAR

Investiga las tendencias mas relevantes para [SECTOR] que impactaran en los proximos 6-12 meses, especialmente en el mercado hispanohablante.

Para cada tendencia identificada, reporta:

- Descripcion de la tendencia
- Evidencias actuales que la respaldan (estadisticas, noticias, movimientos de mercado)
- Impacto estimado para negocios del sector
- Oportunidad o amenaza: como podria afectar a un negocio que [DESCRIPCION BREVE DEL NEGOCIO]
- Accion recomendada para anticiparse

Prioriza tendencias con evidencias concretas. Separa claramente las tendencias consolidadas de las emergentes o especulativas.

## 5. Estrategia de Contenido SEO por Cluster

### PROMPT LISTO PARA USAR

Crea una estrategia de contenido SEO en clusters para posicionar [WEB/NEGOCIO] en el tema principal: [TEMA PRINCIPAL].

Investiga y entrega:

1. Palabra clave pilar (head keyword): la mas relevante con buen volumen
2. 8-10 palabras clave de soporte (cluster keywords) relacionadas
3. Para cada keyword del cluster:
  - Intencion de busqueda (informacional/comercial/transaccional)
  - Tipo de contenido recomendado (articulo, comparativa, review, guia)
  - Competencia estimada (alta/media/baja)
  - Titulo sugerido para el articulo
4. Mapa de enlazado interno: que articulo enlaza a cual
5. Que paginas de la competencia mejor posicionada deberiamos superar

Basa las keywords en busquedas reales en espanol (Espana + Latinoamerica).

## 6. Investigacion de Precios y Modelos de Monetizacion

### PROMPT LISTO PARA USAR

Investiga los modelos de precios y monetizacion usados por los principales actores en el sector de [SECTOR].

Reporta:

1. Rangos de precio por tipo de producto/servicio (tabla comparativa)
2. Modelos de monetizacion mas comunes: pago unico, suscripcion, freemium, afiliacion
3. Que estructuras de precios generan mas conversiones segun estudios o casos documentados
4. Como comunican el precio los lideres del sector (destacan valor, garantia, comparacion)
5. Estrategias de upsell y cross-sell observadas
6. Recomendacion: que estructura de precios tendria mas sentido para [DESCRIPCION BREVE DEL NEGOCIO] y por que

## 7. Analisis de Resenias y Voz del Cliente

### PROMPT LISTO PARA USAR

Analiza las resenias publicas de [PRODUCTO/SERVICIO/COMPETIDOR] en Trustpilot, Google, App Store, Play Store, Reddit y foros del sector.

Extrae y organiza:

1. Los 5 elogios mas frecuentes (lo que mas valoran los clientes)
2. Las 5 quejas mas frecuentes (lo que mas frustra a los clientes)
3. Frases textuales destacadas (positivas y negativas)
4. Patrones de abandono o cancelacion si se mencionan
5. Lo que los clientes dicen que les hizo decidirse a comprar
6. Sugerencias de mejora que los propios clientes proponen
7. Puntuacion media y tendencia (mejorando o empeorando)

Usa estas resenias para construir mensajes de marketing mas efectivos.

## 8. Investigacion de Influencers y Colaboradores

### PROMPT LISTO PARA USAR

Identifica los creadores de contenido, influencers y posibles colaboradores en el nicho de [NICHOS/SECTOR] en espanol.

Para cada perfil identificado, reporta:

1. Nombre y plataformas principales con numero de seguidores
2. Tipo de contenido que produce y calidad percibida
3. Nivel de engagement (si es estimable)
4. Alineacion con los valores de [DESCRIPCION DE TU MARCA]
5. Si ha colaborado antes con marcas similares
6. Canal de contacto mas probable (email publico, DM, formulario web)

Prioriza perfiles con audiencia real y engagement alto sobre los de muchos seguidores pero poca interaccion.

## 9. Regulacion y Compliance del Sector

### PROMPT LISTO PARA USAR

Investiga el marco regulatorio y de compliance que afecta a [TIPO DE NEGOCIO] en Espana y la Union Europea.

Reporta:

1. Leyes y regulaciones clave que aplican (RGPD, LSSI, LCC, otras)
2. Obligaciones especificas para negocios online de este tipo
3. Casos recientes de sanciones o multas en el sector (como referencia)
4. Requisitos de privacidad: cookies, consentimiento, politica de privacidad
5. Obligaciones fiscales especificas si las hay (IVA digital, modelos 303/349)
6. Que deberia revisar un abogado especializado antes del lanzamiento

Nota: esta investigacion es orientativa. Siempre consultar con un profesional legal antes de tomar decisiones.

## 10. Analisis de Estrategia de Afiliacion

### PROMPT LISTO PARA USAR

Investiga como funcionan los programas de afiliacion en el sector de [SECTOR] y que estrategias usan los afiliados mas exitosos.

Reporta:

1. Principales programas de afiliacion disponibles en este sector con comisiones estimadas y condiciones
2. Plataformas de afiliacion mas usadas (Awin, Tradedoubler, Impact, etc.)
3. Estrategias de contenido que usan los afiliados con mas trafico: reviews, comparativas, tutoriales, email marketing
4. Que palabras clave captan trafico de alta intencion comercial
5. Como estructuran sus webs los afiliados mejor posicionados
6. Errores comunes que cometen los afiliados principiantes en este nicho

### 3 Prompts de Seguimiento (para profundizar)

Usa estos prompts despues de recibir el informe inicial de Deep Research:

#### SEGUIMIENTO 1 - Profundizar en un punto

Del informe que acabas de generar, profundiza en el punto [NUMERO O TITULO].  
Busca mas fuentes actuales (maximo 6 meses de antiguedad) y anade:

- 2-3 ejemplos concretos con datos reales
- Una perspectiva critica: que dicen los que no estan de acuerdo
- Una recomendacion accionable para un negocio como [DESCRIPCION]

#### SEGUIMIENTO 2 - Actualizar con datos recientes

El informe que generaste puede tener informacion desactualizada.  
Busca especificamente noticias, estudios o cambios de los ultimos 3 meses relacionados con [TEMA DEL INFORME] y actualiza las secciones que hayan cambiado significativamente.

#### SEGUIMIENTO 3 - Convertir en plan de accion

Basandote en el informe que generaste, crea un plan de accion de 90 dias para [OBJETIVO ESPECIFICO] aprovechando las oportunidades identificadas.

El plan debe incluir:

- Semanas 1-2: acciones de validacion rapida (bajo coste)
- Semanas 3-6: primeras acciones con impacto real
- Semanas 7-12: escalar lo que funciona
- Metricas para medir el exito de cada fase

## Consejos para sacar el maximo partido

1. Lanza Deep Research cuando no necesites el resultado inmediato: tarda entre 3 y 10 minutos por consulta.
2. Siempre verifica las fuentes del informe: Deep Research cita sus fuentes. Haz clic en las mas importantes para confirmar.
3. Combina con otros modelos: usa el informe de Gemini como input para Claude o ChatGPT para acciones especificas.
4. Guarda los mejores informes en Google Drive: el historial de Gemini no es permanente.
5. Personaliza cada prompt con tu contexto real: cuanto mas especifico seas, mas util sera el resultado.
6. Suscribete en [iacloserhub.com](https://iacloserhub.com) para recibir nuevos prompts y actualizaciones de Gemini Deep Research cada mes.

---

[iacloserhub.com](https://iacloserhub.com) - Raul Ramos Bellido